

DRITTI AL CENTRO

Il metodo Star Matrix

Lo studio "Disclosing The Forwarding World" è stato realizzato applicando la metodologia "Star Matrix" ideata da **Gi Group**. Si tratta di un modello a matrice solitamente utilizzato in ambito aziendale per l'analisi strategico-evolutiva dei ruoli e delle persone. Partendo dall'identificazione dei cinque principali fattori di contesto esterno (organizzativo, tecnologico, di mercato, sociopolitico e normativo) che possono avere un impatto sulla catena del valore e sui servizi delle imprese di spedizione, lo studio ne ha analizzato l'evoluzione, focalizzandosi sui ruoli caratteristici del settore e chiarendo per ciascuna le fondamentali competenze.

